

**USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN
PENGUKURAN LOYALITAS KONSUMEN
SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA FIT
(STUDI KASUS:PEMILIK SEPEDA MOTOR HONDA
SUPRA FIT DI BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

Oleh :
IrfanSetiawan
112010151



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2007**